

PRESSEMITTEILUNG

Nachhaltigkeit im Spannungsfeld zwischen Gewissen, Verantwortung und Bequemlichkeit

Bleibt Nachhaltigkeit auf lange Sicht für die deutsche Bevölkerung nicht viel mehr als ein Glaubensbekenntnis oder wird es zur Überzeugung und damit verhaltensrelevant? Ist Nachhaltigkeit nicht mehr als „nur“ regionale Lebensmittel zu konsumieren?

ELBE19 ist davon überzeugt und hat deshalb den **Sustainability Insight Monitor (SIM)** ins Leben gerufen, der eine ganzheitliche Betrachtung der Verbraucher anstrebt. Dabei ist das Erkenntnisinteresse ausdrücklich nicht auf einen Sektor begrenzt.

Zahlungsbereitschaften - sind die Verbraucher bereit mehr zu zahlen für eine nachhaltige Lebensweise? Welche „Nachhaltigkeitstypen“ gibt es? Besteht Bereitschaft zur Veränderung auf Seiten der Verbraucher? Wie muss das Markenmanagement das Thema berücksichtigen? Und welche Rolle spielt bei dieser zentralen Frage die Corona-Krise?

Diese und viele anderen Aspekte behandelt die ELBE19 Group nun jährlich mit SIM. Die qualitative Forschung zum Thema ist bereits abgeschlossen. Die quantitative Erhebung mit einer repräsentativen Stichprobe befindet sich in der Feldphase. Erste Ergebnisse werden noch in KW 25 erwartet.

Mehr Informationen hier:

<https://lmy.de/pVQt7>



ELBE19 kann erreicht werden über: info@elbe19.com, Fon +49 40 6385 685-0, Fax +49 40 6385 685 20. Web: www.elbe19-group.com.

ZUR VERÖFFENTLICHUNG AM 12.06.20, 10:00 UHR