

Media Consulting @ ELBE19

Ideen zur Optimierung Ihrer Kommunikationsstrategie

Ihre Fragen

- Optimierung Ihrer Werbemittel im Hinblick auf Aufmerksamkeitsgenerierung, Emotionalisierung und Botschaftstransfer
- Ermittlung des Kampagnenerfolgs mittels Pre-Post-Befragungen und Kontaktmessung
- Langfristige Optimierung Ihrer Media-Strategie auf Basis von Modellierungen

- Hochgradig veränderte Mediennutzung durch bspw. zunehmende Parallelnutzung und mobile Endgeräte
- Von Media- und Kreativagenturen unabhängige Bewertung von Werbemitteln und des Kampagnenerfolgs
- Optimale crossmediale Verteilung des Media-Budgets

Unsere Antworten

Werbemittel-Performance

- **Qualitativer Konzepttest**
- **Monadischer Werbemitteltest**
- **Emotionstest mittels Facial Coding / IAT**
- **Aufmerksamkeitstest via Eyetracking**

Kampagnenevaluation

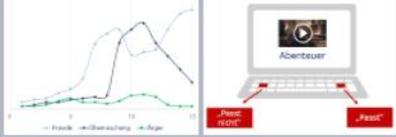
- **Pre-Post-Studien**
- **Kontaktstudien mittels Cookie-Tracking**

Werbewirkungsmodellierung

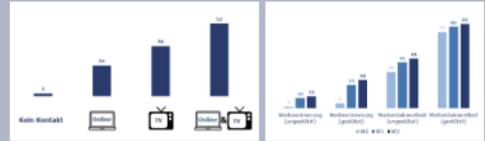
- **Absatzmodellierung mittels Regressionsanalysen**
- **Analyse komplexer Wirkgeflechte mit Strukturgleichungsmodellen**



Ad testing



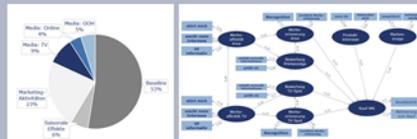
Kampagnenevaluation



Media Consulting @ELBE19 Group



Werbewirkungsmodellierung



Lenard Goedeke
CEO



Anne Hempelmann
Senior Market
Research Consultant



✉ lenard.goedeke@elbe19.com

☎ +49 40.6385 685-10

✉ anne.hempelmann@elbe19.com

☎ +49 40.6385 685-12